

現代の婚活事情 新しい出会い『ネット婚』カップルが急増中？！ 時間がない、忙しい人にぴったりの婚活スタイルとは？

時代の変化によって婚活スタイルは変化する

『婚活』という言葉が飛び交う昨今。社会に出て第一線で働き活躍している女性も増え、昔と比べて環境や、男性・女性の立ち位置も変化してきました。『専業主夫』という言葉が誕生したり、映画『SEX AND THE CITY』のように、独身で働きながら恋愛を楽しむというスタイルに憧れる女性が増えたり、年々『結婚事情』は変化をしていきます。このような時代の変化によって、現代女性は仕事や趣味に時間を取られ、忙しい毎日を送っています。「時間がない」から「良い出会いがない」、「出会っても」「この人だ」という人に出会わない等、主に相手にめぐりあえない、といった悩みを抱えている方が多いといわれており、最近では効率的なインターネット等を活用した新しい婚活が目立っています。

<ネット婚の利点>

- ・ルックスに自信がなくても勝負が出来る
- ・いきなり会うのではなくメール等から気軽に知り合いになれ、多くの方と知り合える
- ・性格はどのような人か、事前にお互いの情報を知ることができる
- ・出会う前のある程度お互いの相性が選別できる



ネット婚アドバイザー
浅野ヨシオさん

『ルックス以外でも勝負ができる』点や、今まで出会えなかった人と繋がることのできる点がネット婚活の最大の利点です。また、ネットではメールで性格や将来のビジョン等を相手に伝え、自身を理解してもらうことができ、相性も出会う前のある程度選別できます。そして効率よく多くの女性と出会うことができ、女性とのコミュニケーションが苦手な人には最適です。私自身、過去2回ネットで出会った女性と結婚しています。出会いのコツは「先入観を捨てる」こと。「自分が該当しないから」と諦めずメールでアプローチすることです。相手は人間。実際に会えばどう感情が動くかわからない。そこで「出会いの奇跡」を起こすことができるのがネット婚活です。

現代の新しい婚活スタイル

経済面重視の人は・・・『セレブ婚』	忙しい人は・・・『ネット婚』
<p>最近、男性よりも女性の方が高いお金を払って参加するパーティーがあります。大きな特徴は、男性は平均年収 円以上、等、経済面が安定している男性がメインで参加しているということです。結婚の際に重視するポイントが「経済面」の方にはぴったりの婚活方法！！</p>	<p>自宅にいながら好きな時間に婚活できる『ネット婚』。顔写真・性格診断等で、自分に合う相手か調べることができ、気軽にメール等から始めることができます。忙しい現代人のニーズにぴったりの婚活方法。アメリカ等でもネットを活用した婚活はメジャーになっています。</p>
趣味を大切にしたい人は・・・『趣味婚』	お金をかけたくない人は・・・『家婚』
<p>一時話題になった『ゴルフ合コン』は趣味婚の先駆け。趣味を大切にしている人は、共通の趣味を持っている人と楽しみながら婚活ができるという一石二鳥の方法。趣味が合わない人と出会う合コンよりも、ドライブ好きが集まる『ドライブ婚』や料理好きが集まる『料理婚』等もあり、気が合う人と出会える確立が高くなります。</p>	<p>不況といわれている中、会費や登録料など、婚活をしている方は、金銭的に厳しい時期。そこで、お金もかからず、身近で行えるのが友人等を集めて行うホームパーティーいわゆる『家婚』。必ず異性の友人を連れて行く・・・といった条件を出して集合すれば、お手軽に実施でき、料理等も持ち寄り・ケータリングで節約できます。</p>

「ひぐち まり」について

外資系銀行・建築企画会社を経て1988年より、ブライダルに携わる。
1987年にはジミー・カーター第39代アメリカ合衆国大統領を迎えたプライベートレセプションを担当した経験もあるおもてなしのスペシャリスト。
現在はウェディングプロデュース界の草分け「オリーブの丘」代表であり、現代の結婚事情を見据え、新しい結婚のスタイルを提案する結婚ジャーナリストとしても活躍。新郎・新婦の立ち居振る舞いレッスンや、テーブルマナーなども人気。また、結婚トレンド研究所所長、日本プロトコール＆マナーズ協会理事を務める。監修書籍に、6万部を売り上げたベストセラー『ウェディングのマナーとコツ』（学習研究社）や、4月15日より販売を開始した『結婚 親の大切な役割とあいさつ』（成美堂出版）などがある。また、最近ではピアスをネイルにも使用できる画期的なジュエリー「Millika Switch Jewelry」2wayピアスのブランドプロデュースも手掛ける。

結婚ジャーナリストひぐちまり公式HP：<http://higuchimari.jp/>



「浅野ヨシオ」について

大学卒業後、某不動産会社に入社するも人間関係に耐えかね8ヶ月で退職。
28年間彼女もできなかったが、インターネットを使った超効率の出会い術を開発。
通算200人の女性とネットで出会い、探し始めてから2か月以内に2回の結婚に成功。
この頃培った人の心を掴むメール力・出会った瞬間に相手の心を開く人心開示力を駆使し、直近の1年半で100人を超えるビジネス書作家・有名起業家らとの交流を実現。
40歳で人生を好転させた経験を元に、自身の成長に悩む人の才能の発掘を使命とし、2008年10月、プロフィール講師に就任。
90万部超えの実績を持つ敏腕編集者に見初められ2009年8月「たった1通でひとを動かすメールの仕掛け」を出版。
コミュニケーションや婚活に苦労している人への救世主と期待されている。

浅野ヨシオ公式サイト：<http://www.asanoyoshio.com/>

著書：『たった1通で人を動かすメールの仕掛け』（青春出版社）

<http://www.amazon.co.jp/dp/4413019024/>

プロフィール講師 浅野幹雄：<http://www.eliesbrand.com/>



「オリーブの丘」について

レストランウェディングを専門に、「新郎・新婦の希望をサポート」するウェディングプロデュース会社。
『結婚を機会に人生をより豊かに』をコンセプトに、18年の経験を活かし新郎新婦をサポートしている。
現代の結婚事情に合わせた新しい結婚式のスタイルとして、結婚トレンド研究所にて考案された新しいスタイルなどを取り入れ、実施している。
例としては、子供と夫婦と一緒に結婚式を挙げる『子披露め婚』や、新郎が新婦のお腹の赤ちゃんに贈るファーストジュエリー『ベビーリングセレモニー』などを提案し、注目を集めている。

会社名： 株式会社トゥインクルスター

代表者： 代表取締役 樋口眞理

本社： 東京都東京都中央区銀座1-7-10 銀座富士ビル5F (株)シーマ内 TEL:03-3567-8054

URL：<http://www.olive-hill.com/>